

## 에코인테리어 지원 사업

### ▶ 개요

인테리어 업소 중 친환경 인테리어자재 취급 의향이 있는 업소에 친환경 건설자재(환경마크 인증자재) 정보제공, 매장 내 친환경 건설자재 노출빈도 향상, 친환경 건설자재 시공관련 광고 등의 지원 사업을 통하여 건설자재 분야의 친환경 제품 보급촉진과 국민건강 보호(실내 환경 개선) 도모



### ▶ 법적근거

「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」제15조(녹색제품의 구매촉진 지원 등)

① 정부는 녹색제품의 구매 촉진에 기여하는 사업자·관련단체 등에 대한 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

- 녹색제품(환경마크 인증자재)의 구매촉진을 위한 정보제공, 판매지원, 홍보·교육 지원 등

### ▶ 사업운영

주최 : 환경부(환경기술경제과)

- 녹색제품 보급촉진을 위한 법률제·개정 및 지원 사업 총괄

주관 : 한국환경산업기술원

- 에코인테리어 사업화 지원 사업을 통한 친환경 건설자재 보급촉진

### ▶ 필요성

국민들의 쾌적한 주거환경 개선요구에 부응하고 민간부분으로 친환경 제품 구매 확산을 위해서는 친환경 건설자재의 인식전환이 필요

- 친환경 건설자재는 아토피 등의 환경성질환 유발 저감에 중요한 요소임에도 불구하고 현장에서 활용이 미흡한 실정

친환경 건설자재를 사용하는 업소에 대한 에코인테리어 지정제도 시행에 앞서 지원업소 및 자발적 참여업소를 대상으로 플랫폼 구축

# 환경마크 인증

## ▶ 개요

동일 용도 제품에 비해 제품의 '환경성'을 개선한 제품에 로고를 부착하여 소비자에게 정보를 제공하는 국가공인 인증제도

- 제품 전과정 환경성에 대하여 설정한 기준 만족 제품에 부여
- 품질(제품별 KS 기준 대비 동등 이상의 제품)



## ▶ 인증대상

동일 용도 제품 대비 환경성을 개선한 제품 및 서비스

- \* 식품, 의약품 및 의약외품, 농약, 임산물로 지정된 목제품 제외

## ▶ 법적근거

「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)

## ▶ 제도운영

주최 : 환경부(환경기술경제과)

- 환경마크제도 관련 법규 제개정 등 제도전반의 총괄 관리

주관 : 한국환경산업기술원

- 환경마크 인증 및 인증제품에 대한 사후관리

## ▶ 필요성

건축물에서 차지하는 에너지 절감, 온실가스 감축 등을 통해 사회적 비용 최소화  
환경마크 인증자재 사용으로 전기료, 물 절약, 유해화학물질 노출 저감, 폐기물 발생량 절감 등을 통한 경제적 이익

## ▶ 인센티브

그린카드 연계 에코머니 포인트 제공, 공공기관 의무구매 대상, 친환경 건축물 인증시 가점 부여 등